

Activity based costing (ABC) and as improvement proposal for storage

 Jorge Rafael Diaz Dumont^a,  Atilio Rodolfo Buendia Giribaldi^b,  Miguel Antonio Rojas Quispe^b,  Oshin Silva Sánchez^c,
 Gianmarco Garcia Curo^a and  Erika Mirella Gutierrez Sullca^d

^aUniversidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo, Perú 

^bUniversidad Interamericana para el Desarrollo, Perú

^cUniversidad César Vallejo, Perú 

^dUniversidad Nacional de Huancavelica, Perú 

ITEM INFORMATION

Item history:

Received on Setember 03, 2020

Accepted on December 08, 2020

Keywords:

Costs

ABC activities

EOQ method

Improvement and storage

ABSTRACT

Storage is one of the priorities in the supply of products in an organization, this. Activity-based costing (ABC) formulates a proposal that benefits storage, due to its characteristics, it guarantees an organization to have a solid foundation in the storage process. In conclusion, activity-based costing (ABC) is a viable alternative for those organizations that need to reformulate and improve storage, its easy application.

© 2020 Professionals On Line sac. Perú Journal of Scientific and Technological Research Industrial
All rights reserved

Costeo basado en actividades (ABC) y como propuesta de mejora para el almacenaje

RESUMEN

Palabras clave:

Costos

Actividades ABC

Método EOQ

Mejora y almacenaje

El almacenaje es una de las prioridades en el abastecimiento de productos en una organización, este. El costeo basado en actividades (ABC) formula una propuesta que beneficia el almacenaje, debido a sus características, garantiza a una organización tener una base sólida en el proceso de almacenaje. En conclusión, el costeo basado en actividades (ABC) es una alternativa viable para aquellas organizaciones que requieran reformular y mejorar el almacenaje, su fácil aplicación.

DOI:



<https://doi.org/10.47422/jstri.v1i2.3>

© 2020 Professionals On Line sac. Perú Journal of Scientific and Technological Research Industrial

All rights reserved



I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el mantener el control adecuado de los inventarios marca la diferencia entre las empresas, la competencia va vinculada con los inventarios, si hay stock hay ventas.

Cuando una empresa tiene problemas con sus inventarios no solo pierde clientes ya sea por falta de abastecimiento, sino que también pierde dinero por exceso de inventario, es decir tanto el exceso como el no tener la cantidad suficiente es un problema a la hora de generar un negocio y satisfacer la necesidad de un cliente.

Por lo tanto, los inventarios son vitales dentro de una empresa y su optimización asegura la permanencia de la misma en el mercado. El mercado globalizado ha empujado a las empresas a administrar eficientemente sus procesos de abastecimiento y control de inventario.

METODO ABC

La variedad de técnicas contables en el estudio de la rentabilidad de las empresas y la necesidad de introducir mecanismos de obtención de beneficios han propiciado la creación de nuevos sistemas de costeo, donde se ha establecido el método basado en actividades (ABC). La utilidad del modelo ABC está indisolublemente ligada al estudio de las cadenas de valor, ya que muestra actividades valiosas y no valiosas y su relación con el crecimiento de los costos (Huguet et al., 2019).

El modelo ha sido implementado en diversas organizaciones debido a la necesidad de optimizar el proceso con la ayuda de la gestión estratégica, lo que requiere el uso correcto de los recursos para generar decisiones convenientes que faciliten la adopción del modelo.

Con este sistema, se puede generar información útil para estudios de costos que combinan volúmenes de transacciones para producir resultados de productos con la demanda más alta y más baja de la empresa.

El modelo ABC se centra en la correcta distribución de los costes indirectos de producción para optimizar procesos, incrementar el valor de utilidad de la empresa, etc., lo que requiere la adopción de un método que permita su adecuada implantación en la empresa, facilitando el análisis causal, costos de actividades económicas y

actividades realizadas, ya que los costos deben especificarse en los cálculos.

La versatilidad de la implementación del sistema de costeo ABC permite su uso en cualquier empresa, el método ABC clasifica y analiza los artículos más importantes del inventario de la empresa y los distribuye de acuerdo a la demanda o precio unitario de consumo, es decir, analiza la mayor parte del inventario total.

Esta clasificación se denomina enfoque multicriterio y tiene en cuenta las líneas de productos del inventario, divididas según su importancia económica, lo que requiere una atención especial para cada producto.

El método ABC ofrece la regla 80/20, también conocida como la ley del menos significativo, lo que significa que el 20% de los artículos representan el 80% del valor del inventario y el 80% del valor del artículo, que es rentable en las operaciones de inventario y decisiones relacionadas. En el método ABC se crean tres categorías para priorizar los productos y se definen los artículos A (mayor importancia), B (importancia secundaria) y C (menos importante).

Pero el aspecto más importante de la clasificación es identificar los artículos más importantes y los artículos menos importantes en los extremos de la categoría, el número de categorías es variable y el porcentaje de artículos en cada categoría.

Los pasos del método ABC para clasificar objetos son los siguientes:

Crear una tabla de análisis ABC seleccionando elementos en una variable. Establecer factores de clasificación y porcentajes para el análisis ABC. Determinar los intervalos apropiados en las categorías ABC, donde se deben determinar y calcular los valores mínimos y máximos para cada categoría utilizando el método descrito en la sección anterior. Utilizando los resultados de los factores de ponderación por artículo, por región, se asigna una calificación correspondiente en la clasificación.

La aplicación del método ABC ayuda a analizar el volumen de ventas de la empresa, el valor del inventario y los costos, cada uno de estos elementos incluye como elemento la rentabilidad, determinando otro criterio que se aplica a las decisiones de producción y compras de la

empresa. productos. El método ABC puede incrementar la productividad de la empresa a través de una adecuada gestión de inventarios (Macías et al., 2018).

ALMACENAMIENTO E INVENTARIO

Para que el almacén alcance un nivel competitivo, no puede ser considerado como un lugar de almacenamiento de mercancías, sino como un centro de distribución y consolidación de la producción, donde se realizan tareas más complejas y se asume una mayor responsabilidad sobre el producto final.

Además, el concepto de rentabilidad cobra mucha importancia; por lo tanto, una adecuada gestión de los centros de distribución puede optimizar el uso del espacio del almacén, reducir los productos obsoletos y reducir la cantidad de inventario a almacenar.

Para que este proceso se cumpla, las empresas necesitan almacenar una cantidad mínima de productos para operar. En otras palabras, necesitan comprender el inventario de materias primas, el inventario de productos terminados y el inventario de productos en proceso (Buenaño, 2017).

La empresa decide mantener los bienes en stock en caso de una situación comercial temporal. Por ejemplo, si sabe que el precio de un artículo aumentará en un futuro cercano, puede ser para aprovechar el precio.

En este caso, las empresas almacenan los productos o las materias primas necesarios para aprovechar el aumento de los precios de los productos y comprarlos antes de que suban. Otra razón para almacenar productos es responder a los cambios en la demanda para que cuando la demanda aumente, se pueda reabastecer desde el almacén (García et al., 2020).

Una vez determinado el tipo de almacenamiento a utilizar y el motivo del almacenamiento, la empresa debe analizar el perfil de sus actividades de almacenamiento de productos. Con estos factores obvios en mente, podrá evaluar sus políticas y condiciones de almacenamiento.

OPERACIONES QUE SE REALIZAN EN EL ALMACÉN

Una buena administración del centro de distribución también requiere que la gerencia tenga una comprensión detallada de los tipos de operaciones que deben realizar sus almacenes. Una buena evaluación puede determinar si

se está haciendo más de lo necesario y se está utilizando recursos para tareas que no son propios del trabajo (Ávila et al., 2019).

Cada una de estas actividades en el centro de distribución debe ser analizada por la gerencia para detectar los desperdicios que allí se puedan producir. Los residuos se refieren a todas las actividades que no agregan valor al proceso de producción o servicio. Este análisis de los desperdicios que pueden ocurrir en cada tarea determina la buena gestión del centro de distribución y lo convierte en un almacén de clase mundial (Arrieta, s.f.).

II. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La creación de un centro de distribución bien administrado implica evaluar si los productos se almacenan en el lugar adecuado para aprovechar al máximo su ubicación.

El objetivo de la colocación de productos es optimizar el fácil acceso al inventario y lograr una mayor utilización del equipo de manejo de materiales. Estas condiciones ayudan a que los productos y las herramientas funcionen al máximo rendimiento.

La evaluación correcta y oportuna de los indicadores de gestión permite que todos los niveles de gestión comprendan lo que sucede en el almacén; con la información adecuada, se pueden tomar acciones correctivas para prevenir cualquier inconveniente a la gestión del centro de distribución.

La evaluación continua ayuda a realizar ejercicios de evaluación comparativa regulares sobre los indicadores de gestión para determinar si están funcionando mejor o necesitan mejorar (Macías et al., 2018).

La selección del equipo de almacenamiento y manipulación de mercancías es una tarea importante en la gestión del centro de distribución; si se toman decisiones equivocadas, puede afectar negativamente el cumplimiento de las tareas del almacén e impedir que se logre el nivel de productividad requerido. Estas ventajas pueden ser factores que diferencien a una empresa de sus competidores y brinden un mejor servicio al cliente.

También ayuda a evitar altos costos fijos si el equipo utilizado en el centro de distribución no es seleccionado adecuadamente gracias a la aplicación de la metodología ABC (Arrieta, s.f.).

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- [1] Arrieta Posada, J. (s.f.). Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, CEDIS). *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 16(30). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&id=S2077-18862011000100007
- [2] Àvila Bueno, B., Silva, C., & Lisboa, F. (2019). APLICAÇÃO DE GERENCIAMENTO DE CUSTOS, BASEADO NO MÉTODO ABC, EM UMA PRODUÇÃO DE MINIPIZZA. *Ciencia y tecnología de alimentos*. <https://web.archive.org/web/20200709201244/http://periodicos.iftm.edu.br/index.php/inova/article/download/492/386>
- [3] Buenaño Fernandez, D. P. (2017). Optimización del proceso de control y planificación de inventarios mediante el método de categorización ABC. Tesis de postgrado, UDLA, Operaciones y seguridad industrial. <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/8284/1/UDLA-EC-TMDOP-2017-14.pdf>
- [4] García , C., Seijo, C., & Perdomo , K. (2020). Método ABC y gestión de inventarios en escenarios hiperinflatorios. *Global Negotium*, 3(2). <https://publishing.fgu.edu.com/ojs/index.php/RGN/article/view/127>
- [5] Huguet, J., Pineda, Z., & Gomez, E. (2019). Mejora del sistema de gestión del almacén de suministros de una empresa productora de gases de uso medicinal e industrial. *Actualidad y Nuevas Tendencias*, 7(17), 89-108. <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215049679007.pdf>
- [6] Macías Acosta, R., León Resendiz, A., & Limón Lozano, C. L. (2018). Análisis de la cadena de suministro por clasificación ABC: el caso de una empresa mexicana. *Revista Academia y Negocios*, 4(2), 84-93. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560859050001/html/>