



Learn startup methodology: a paradigm to promote the growth of new businesses

 Victoria Ysabel Bringas Rios^a

^aUniversidad César Vallejo, Perú 

ITEM INFORMATION

Item history:

Received on August 11, 2021

Accepted on November 22, 2021

Keywords:

Methodology

Lean startup

Company

Entrepreneurship and growth

ABSTRACT

Entrepreneurship is part of the continuous evolution of the economic sector, day by day ventures arise that have a great social and economic impact for the country, they are generators of employment. Startups face a dynamic environment, their permanence in the market depends on various factors which must be strengthened as part of their internal structure. The Learn Startup methodology allows innovative ideas to be launched by creating products and services under conditions of uncertainty.

© 2022 Professionals On Line sac. Perú Journal of Scientific and Technological Research Industrial

All rights reserved

Metodología learn startup: un paradigma para impulsar el crecimiento de nuevos emprendimientos

RESUMEN

El emprendimiento forma parte de la continua evolución del sector económico, día a día surgen emprendimientos que poseen un gran impacto social y económico para el país, son generadoras de empleo. Las Startup se enfrentan a un entorno dinámico, su permanencia en el mercado depende de diversos factores los cuales deberán fortalecer como parte de su estructura interna. La metodología Learn Startup permite poner en marcha ideas innovadoras creando productos y servicios en condiciones de incertidumbre.

Palabras clave:

Metodología

Learn startup

Empresa

Emprendimiento y crecimiento

DOI:



<https://doi.org/10.47422/jstri.v2i2.15>

© 2022 Professionals On Line sac. Perú Journal of Scientific and Technological Research Industrial

All rights reserved

I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento a nivel mundial es una acción que se desarrolla diariamente, diversos emprendimientos tienen origen con la finalidad de satisfacer las crecientes necesidades del mercado, permitiendo el incremento de la productividad y a su vez la generación de empleo.

Lograr un emprendimiento sea exitoso, requiere de diversos factores, el emprendimiento debe lograr mantenerse el tiempo y perdurar. desarrollo.

La metodología Learn Startup, brinda a una unidad de negocio mayores probabilidades de éxito, proporcionando prácticas que impulsan la innovación respecto a las dinámicas del mercado, permitiendo así a los emprendedores comprender lo que el mercado espera del emprendimiento, pueden anticiparse a nuevos requerimientos, logrando mejorar la productividad, reducción en costes, mayor satisfacción de sus clientes, flexibilidad en producción y una relación cercana con sus proveedores.

LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es la actividad de un empresario o una persona responsable de innovación, finanzas y emprendimiento buscando la transformación e innovación de productos económicos. Puede crear nuevas organizaciones o puede ser parte de la revitalización del tejido maduro en respuesta a una oportunidad percibida (Chañi, 2017).

El emprendimiento juega un papel importante en el desarrollo de cualquier país. Esto se refleja en los beneficios que la sociedad recibe de los emprendedores. No se trata solo de solucionar los problemas de los consumidores y satisfacer las necesidades del mercado, sino que también se reconoce el aporte de los empresarios al crear empleos, desarrollar políticas de estado favorables a los negocios, promover una sociedad inclusiva, la participación justa en todos los ámbitos, la innovación en procesos y productos, y el crecimiento económico del país.

El comportamiento de los empresarios es el mecanismo principal del proceso de desarrollo económico, sin el cual es imposible interrumpir el sistema económico. Es en este sentido que la investigación en emprendimiento se ha

convertido en los últimos años en un campo de estudio y análisis.

El interés académico por el emprendimiento se fundamenta en su contribución al crecimiento económico, dinamización de estructuras productivas sociales, reactivación de espacios regionales, dinamización de procesos de innovación y generación de nuevos puestos de trabajo.

Los elementos que permiten explicar la contribución de las empresas al crecimiento económico no se limitan al campo de la macroeconomía, debido a la conexión entre crecimiento y empresas (desde el punto de vista de las unidades económicas), el desempeño medido por el crecimiento económico depende de la medida en que las estructuras industriales utilicen de manera más eficiente los recursos limitados. Cada actividad productiva se caracteriza por una distribución específica de empresas.

En resumen, los cambios y reacciones de transformación que se dan en los procesos de producción y transformación en las empresas: emprendimiento, progreso tecnológico y globalización, que hacen parte de la actividad económica basada en el conocimiento, esta última es considerada un elemento esencial de una mejor organización, desarrollo innovador que son actividades en la empresa que aseguren la competitividad.

La innovación es una herramienta especial de los emprendedores, un medio por el cual utilizan el cambio como una oportunidad para otro negocio o servicio. Se puede enseñar como disciplina, se puede aprender, se puede practicar.

Los empresarios deben buscar deliberadamente fuentes de innovación, cambios y sus síntomas que indiquen la posibilidad de una innovación exitosa.

METODOLOGÍA LEAN STARTUP

La estrategia de enfoque se basa en una visión general del problema y la solución, el resto son preguntas y suposiciones que necesitan ser respondidas y validadas hasta que se convierta en un modelo de negocio repetible y escalable. Los 5 principios del método "Lean Startup":

1. Los empresarios están en todas partes, el concepto de iniciar un negocio incluye a todos los que trabajan, la definición de "startup": una institución humana diseñada para crear nuevos productos y servicios en

condiciones de extrema incertidumbre. Eso significa que los empresarios están en todas partes, y el enfoque Lean Startup puede trabajar para empresas de cualquier tamaño, incluso las más grandes, Cualquier industria o sector.

2. El espíritu empresarial es la gestión. "Startup" es una institución, no solo un producto, por lo tanto, se necesita un nuevo tipo de administración específica a su contexto ante la incertidumbre extrema.
3. Validar el aprendizaje. Los startups no existen solo para crear cosas, ganen dinero o no Incluso atender a sus clientes. Existen para aprender a construir un negocio sostenible, esta premisa permite a los emprendedores probar todos los elementos de su visión.
4. El negocio principal de un startup es convertir ideas, midiendo la reacción del cliente al producto y luego comprenda si necesita cambiar, girar o mantener. Todos los procesos para una gestión exitosa de la puesta en marcha para acelerar el ciclo de retroalimentación.
5. La innovación explicable mejora el funcionamiento de la empresa conjunta y garantiza al propietario innovadores responsables, es necesario centrarse en actividades triviales: cómo medir el progreso, definir hitos y priorizar el trabajo (Carrillo, 2019).

El método Lean Startup utiliza una cadena para poner en marcha un negocio, ayudando a cada emprendedor a plantear sus propias hipótesis que se confirman en un experimento llamado PMV (Minimum Viable Product), que permite con pequeñas inversiones entender si la idea ha sido implementada y si ha sido aceptado por el mercado.

Al verificar si cumple con las necesidades del cliente, agrega su funcionalidad, de lo contrario no es adecuado para el mercado, se considera necesario enfocarse en el negocio, que se llama el centro.

La razón de este enfoque es aprender en poco tiempo, con una inversión mínima de recursos, y dado que está orientado a la implementación de ideas innovadoras, uno no se inicia como una empresa, sino como una puesta en marcha o un servicio en condiciones de extrema incertidumbre (Macías et al., 2021).

II. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El estudio de los emprendedores como individuos permite considerarlos como un todo, pero los diferentes enfoques y perspectivas de este fenómeno llevan a considerarlo débil en su marco conceptual.

Sin embargo, el surgimiento de esta nueva línea de investigación que integra innovación, emprendimiento y conocimiento no solo visibiliza este proceso de aprendizaje, por lo que es necesario repensar la formación profesional, reformulando sus programas y proyectos para atender el contexto (Avila, 2021).

El método "Lean Startup" trabaja en una solución específica de esta forma permite corregir supuestos erróneos sobre los usuarios, como entender a los usuarios ya que los usuarios no tienen experiencia técnica previa, por lo que la plataforma debe ser lo más simple posible, por qué los usuarios prefieren procesos cortos y rápidos para que el producto logre la satisfacción del usuario (Carrillo, 2019).

Es importante recordar que este enfoque es nuevo, que actualmente sirve a los empresarios, ya que promueve el desarrollo de productos innovadores que demuestren, basados en la visión y ambiciones que toda empresa debe tener al momento de elaborar un nuevo producto, pero este enfoque no debe usarse para hacerse cargo o lanzar un producto, sino que debe ser parte de las actividades diarias de inicio, ya que ayuda a acelerar proyectos que se consideran futuros (Macías et al., 2021).

Emprender, independiente del país en donde se desarrolle el proyecto, no es fácil, existen una serie de inconvenientes que usualmente nadie comenta. Se da conocer la parte exitosa del emprendimiento, o recetas de cómo se llegó a él, pero pocos se detienen a contar las dificultades con las que se encontraron o las vallas que tuvieron que cruzar para llegar al éxito.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- [1] Avila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372021000100032
- [2] Carrillo, A. (2019). Desarrollo de un modelo de negocio basado en Lean Startup que brinde a las microempresas asesoría y herramientas para obtener presencia en internet. Tesis de pregrado, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Departamento de Electrónica, Sistemas e Informática.
<https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/6109/Desarrollo%20de%20modelo%20de%20negocio%20basado%20en%20Lean%20Startup.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- [3] Chañi, M. (2017). La metodología lean startup en la empresa Munanqui Peruvian Tea, Arequipa 2017. Tesis, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Escuela Profesional de Economía.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4585>
- [4] Llamas, F. J., & Fernández, J. C. (2018). La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento. *Revista EAN*(84), 79-95.
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602018000100079#:~:text=Lean%20Startup%20es%20una%20metodolog%C3%ADa%20dirigido%20a%20la%20puesta%20en,de%20incertidumbre%20extrema%C2%BB%20\(Ries%2C](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602018000100079#:~:text=Lean%20Startup%20es%20una%20metodolog%C3%ADa%20dirigido%20a%20la%20puesta%20en,de%20incertidumbre%20extrema%C2%BB%20(Ries%2C)
- [5] Macías, M. E., Farías, Á. A., Mera, Y. A., & Zambrano, L. A. (2021). Lean start: como estrategia para el desarrollo y gestión de emprendimientos. *Ciencia Latina*, 5(6).
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1406>
- [6] Ortiz, S. R. (2019). Análisis del modelo Lean Start-up en la implementación de Farmazón. Tesis de maestría, Universidad de Chile, Departamento de Ingeniería Industrial.
<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/172783/An%C3%A1lisis-del-modelo-Lean-Start-Up-en-la-implementaci%C3%B3n-de-Farmazon.pdf?sequence=1>
- [7] Rengifo, W. (2018). Influencia de la metodología Lean Startup en la validación del modelo de negocio a través de la herramienta Business model canvas en los startups de una incubadora metropolitana en el año 2018. Tesis, Universidad Ricardo Palma, Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales.
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/1954/NEG_GLOB_T030_46318298_T%20WENDY%20RENGIFO%20CHUJUTALLI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- [8] Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*(26).
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005
- [9] Rodríguez, G. A. (2015). Diseño de un modelo de negocio para una empresa de desarrollo de software basado en la metodología Lean Startup. Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Investigación y postgrados.
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1525/1/76062.pdf>
- [10] Sepúlveda, C., & Reina, W. (2016). Sostenibilidad de emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana*, 21(73), 33-49.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29045347003/html/>
- [11] Vélez, X., & Ortiz, S. (2016). Emprendimientos e innovación: Una aproximación teórica. *Ciencias económicas y empresariales*, 2(4), 346-369. Dialnet-EmprendimientoEInnovacion-5802889.pdf
- [12] Zamora, C. S. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(7), 15.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>